

Aramark-Ideenwettbewerb „Kiosk 2020“

Zwei VdF-Fachplaner prämiert

Die Gewinner des von Aramark ausgerufenen Ideenwettbewerbs „Kiosk 2020“ sind Antonio Rizzo und Volker Thielsen. Die beiden Mitglieder im Verband der Fachplaner Gastronomie Hotellerie Gemeinschaftsverpflegung e.V. (VdF) überzeugten die Jury mit innovativ-wirtschaftlichen Konzepten für eine moderne Stadiongastonomie. Die Juroren bewerteten die Vorschläge unter anderem danach, inwieweit die entwickelten Modelle perfekte Abläufe im Kiosk und Kostenoptimierungspotenziale in Bau und Betrieb ermöglichen. Die Höchstprämie erhielten jeweils Volker Thielsen von VT Planteam UG, Hamburg, sowie Antonio Rizzo von io-consultants, Heidelberg.



zeugenden gastronomischen Konzepten punkten. Die Beiträge der beiden prämierten VdF-Mitglieder liefern uns dafür wertvolle Strategien.“ Und weiter: „Uns begeisterte zum einen das innovative Modell eines Getränke-Kugel-Kiosks. Der andere Beitrag

des Wortes runde Sache entwickelte Antonio Rizzo, Senior Consultant bei io-consultants in Heidelberg, mit dem Getränke-Kugel-Kiosk. Dieser lässt sich als modulares Modell dynamisch auf den aktuellen Bedarf erweitern, etwa mit Snacks oder weiteren Speisen, und zwar

Der VdF-Vorstand freut sich mit den prämierten Mitgliedern: Carsten Zellner, VdF-Vorstandsvorsitzender, Antonio Rizzo, io-consultants, Volker Thielsen, VT Planteam UG, und Hans-Peter Nollmann, Vorstandsmitglied (von li.).

erarbeitete sehr überzeugend die Aspekte ‚hohe Produktivität‘ und ‚optimierte Arbeitsabläufe‘.“ Eine im wahrsten Sinne

über ein Plug-and-Pay-System. Dazu wird die Kugel auseinandergezogen, um zwischen den beiden Hälften ergänzende Verkaufsmodule für die Speisen anzudocken. Smartphones und weitere digitale Medien spielen bei der Preisauszeichnung und Bezahlung eine entscheidende Rolle.

Volker Thielsen, Geschäftsführer von VT Planteam UG, Hamburg, entwickelte ein hochwirtschaftliches und überzeugendes Konzept, das eine hohe Funktionsfähigkeit garantiert und schnelle Arbeitsabläufe beim Aramark-Personal sichert. Auch der Einsatz von ungelerntem Personal ist ohne Einarbeitung über dieses Modell realisierbar. Mehrere Details wie ein geringer Lagerraum, zum Beispiel durch den Einsatz von Konzentratlösungen im Beverage-Bereich, ermöglichen eine rationelle Gestaltung. Die hohe Produktivität der Kioske gründet sich auf ein Bündel an Maßnahmen, das dem Personal eine einfache Abwicklung ermöglicht.